

01

PRODUCTION ÉDITORIALE

ÉDITION & MAGAZINES DE L'AUTEUR AU LIVRE IMPRIMÉ.

Une couverture réussie ne suffit pas. Il faut organiser une chaîne éditoriale, maîtriser chaque fichier et tenir le calendrier jusqu'au départ en fabrication.



MON PARCOURS DE PRODUCTION

DE A À Z

01

CADRER

Échanges éditeurs et auteurs, contraintes, planning.

02

CONCEVOIR

Couvertures, gabarits, maquettes intérieures.

03

COORDONNER

Illustrateurs, corrections et allers-retours éditoriaux.

04

SÉCURISER

Relectures, qualité des images, fichiers conformes.

05

FABRIQUER

Préparation, BAT, échanges avec les imprimeurs.

06

FINALISER

Suivi de production et contrôle du livre livré.

OBJECTIF : UN PROJET MENÉ JUSQU'AU BOUT.

02

CAMPAGNES MULTISUPPORTS

PRINT

DE L'ACCROCHE AU SUPPORT FINI.

Flyers, brochures, mailings, cartes et campagnes : je construis des supports qui font passer un message, et qui restent réalisables en impression.



MON PARCOURS DE PRODUCTION

DE A À Z

- 01 DÉFINIR**
Objectif, cible, formats et contraintes budgétaires.
- 02 IMAGINER**
Accroche, univers graphique, hiérarchie visuelle.
- 03 DÉCLINER**
Formats, versions, campagnes et supports associés.
- 04 VALIDER**
Retours client, corrections, contrôle des contenus.
- 05 PRÉPARER**
Prépresse, découpes, fonds perdus et BAT.
- 06 LIVRER**
Interface imprimeur et suivi jusqu'à réception.

OBJECTIF : UN PROJET MENÉ JUSQU'AU BOUT.

03

COMMUNICATION DIGITALE

WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

UNE MARQUE SUR TOUS LES ÉCRANS.

Je transpose l'identité d'un client dans une prise de parole digitale reconnaissable : des concepts éditoriaux jusqu'aux formats adaptés à chaque canal.



MON PARCOURS DE PRODUCTION

DE A À Z

01

POSITIONNER

Brief, cible, ton, messages et priorités.

02

PLANIFIER

Angles éditoriaux et calendrier de publication.

03

DESIGNER

Visuels, carrousels, habillages et templates.

04

ADAPTER

Formats et codes Facebook, Instagram, LinkedIn.

05

VALIDER

Corrections, échanges clients, versions finales.

06

MESURER

Bilan de visibilité et pistes d'optimisation.

OBJECTIF : UN PROJET MENÉ JUSQU'AU BOUT.

04

CRÉATION ASSISTÉE PAR IA

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

L'OUTIL CHANGE.
L'EXIGENCE RESTE.

J'intègre les outils d'IA à une démarche de production créative : imaginer, tester, diriger les rendus, harmoniser les visuels et préparer leur usage réel.



MON PARCOURS DE PRODUCTION

DE A À Z

- 01 SCÉNARISER**
Intentions, messages, situations et références.
- 02 DÉFINIR**
Personnages, décors et direction artistique.
- 03 GÉNÉRER**
Variantes, explorations et tests visuels.
- 04 AFFINER**
Cohérence, expressions, détails et réalisme.
- 05 INTÉGRER**
Retouche et adaptation aux supports finaux.
- 06 SOUMETTRE**
Sélection, validation et livraison des assets.

OBJECTIF : UN PROJET MENÉ JUSQU'AU BOUT.

05

COMMUNICATION GRAND FORMAT

COVERINGS, STANDS & VITRINES

DU VISUEL AU TERRAIN.

L'habillage d'une vitrine ou d'un véhicule se prépare avec les contraintes du réel : volumes, supports, lecture à distance, fabrication et pose.



MON PARCOURS DE PRODUCTION

DE A À Z

01 REPÉRER

Contexte, dimensions, photos, visibilité et usages.

02 PROPOSER

Concept, accroche et direction graphique.

03 SIMULER

Mockups in situ, gabarits et vues de validation.

04 AJUSTER

Contraintes matériaux, découpes et faisabilité.

05 PRODUIRE

Fichiers d'exécution, BAT et prestataires.

06 POSER

Coordination de l'installation et contrôle final.

OBJECTIF : UN PROJET MENÉ JUSQU'AU BOUT.

06

COMMUNICATION PAR L'OBJET

GOODIES & OBJETS DE MARQUE

DE LA BONNE IDÉE AU BON OBJET.

Un cadeau publicitaire utile demande autant de réflexion qu'une campagne : choix du support, message, personnalisation, coûts, fournisseurs et qualité.



MON PARCOURS DE PRODUCTION

DE A À Z

- 01 CHOISIR**
Usage, destinataires, support et budget.
- 02 IMAGINER**
Concept, texte, design et mise en valeur.
- 03 SOURCER**
Fournisseurs, techniques et options de marquage.
- 04 ADAPTER**
Gabarits, dimensions, matières et contraintes.
- 05 CONTRÔLER**
Épreuves, BAT et conformité de fabrication.
- 06 REMETTRE**
Suivi de livraison et préparation à la diffusion.

OBJECTIF : UN PROJET MENÉ JUSQU'AU BOUT.

ET MAINTENANT ?

FAISONS AVANCER VOS PROJETS.

Une idée à défendre, un support à fabriquer,
une identité à déployer ? Je peux prendre
en charge votre projet, des premières pistes
jusqu'à sa réalisation.

ÉRIQUE VIEIRA

Graphiste senior / Pilotage de projets créatifs

eriquevieira77@gmail.com

07 86 70 34 81

